



Programme de formation du **CYCLE DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES PROSPORT69 / ESRA**

« Renforcez vos pratiques et méthodes de développement de projets pour pérenniser votre activité et votre structure »

Durée du programme : 150 heures de formation sur 6 mois

Périodicité des journées de formation : tous les mardis et jeudis matin (hors période de vacances scolaires)

Public concerné : Salarié de club sportif

Financement : Financer intégralement par votre OPCA

Objectifs pédagogiques du programme :

1. Acquérir les pratiques, les méthodologies et les compétences afin de devenir une ressource interne de pérennisation de son activité et de sa structure par le biais de développement de projets.
2. Développer ses pratiques et ses méthodes de construction, de développement, de pilotage, de gestion, d'animation et d'argumentation interne et externe de nouveau projet au service de son activité et de sa structure
3. Acquérir les méthodologies de marketing, de financement, de commercialisation des projets de communication et d'événementiels de sa structure
4. Acquérir les méthodologies de communication pour développer la notoriété et la visibilité de sa structure par les médias.

Contenus du programme articulé autour de 4 modules :

Module 1 « Construction et développement d'un nouveau projet d'activité et/ou de structure » **40 Heures**

Établir un diagnostic des projets existants et de sa structure
Analyser les forces et faiblesses des actions existantes et de la structure
Définition du projet, de sa pertinence et de son opportunité
Analyser la concurrence
Identifier le contexte, les enjeux de la structure et leur impact sur l'activité
Définir des objectifs mesurables et quantifiables
Définir les cibles et les actions pour la mise en place
Définir le calendrier et les moyens pour développer le projet
Établir un budget prévisionnel et son suivi
Identifier les intervenants internes dans le projet et le rôle de chacun
Identifier les intervenants externes potentiels
Construire sa présentation interne et son plan d'action du projet

Contacts : Axel RAFFENAUD -COHESION INTERNATIONAL - 06 88 17 32 90 – araffenaud@cohesion-int.com

Julien JOUANNO- ESRA/PROSPORT69 – 06 87 62 47 66 - julien.jouanno@prosport69.com

Module 2 « Pilotage, animation et argumentation interne et externe d'un nouveau projet d'activité et/ou de structure » **40 heures**

- Techniques et outils de pilotage, de gestion et de management de projet
- Développer sa posture de référent d'un projet
- Développer la communication interne autour d'un projet
- Suivre et évaluer son plan d'action
- Animer de façon efficace les réunions du projet
- Animer, mobiliser ses équipes internes autour du projet
- Animer, mobiliser les intervenants externes autour du projet
- Construire l'argumentation interne et externe du projet

Module 3 « Marketer, financer et commercialiser les projets de communication et d'événementiels de sa structure » **40 Heures**

- Techniques et outils marketing au service du projet
- Les différents modes de financement d'un projet dans une structure associative
- Définir son plan de financement et connaître les acteurs de ce financement
- Ciblage des financeurs potentiels et des acteurs
- Savoir présenter efficacement son projet
- Techniques et outils de prospection physique et téléphonique pour financer votre projet
- Développer sa posture commerciale et réussir sa prospection commerciale pour financer votre projet
- Développer un réseau de prescripteurs pour financer les projets et la structure
- Contractualiser les financements de vos projets
- Techniques et outils pour réussir son projet événementiel

Module 4 « Savoir communiquer efficacement pour développer la notoriété et la visibilité de sa structure par les médias » **30 Heures**

- Techniques et outils de diffusion de la communication du projet
- Savoir communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral
- Communiquer avec aisance et sans stress
- Techniques et outils de communication auprès des médias
- Savoir construire et diffuser un communiqué de presse auprès des médias
- Animer et gérer la relation avec les médias
- Techniques et outils de communication sur les médias sociaux
- Asseoir et animer sa communication sur les médias sociaux

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques
- Études de cas à partir de situations apportées par les participants
- Travail en sous-groupe sur des cas pratiques
- Exercices d'application sur des cas pratiques et des situations apportés par les participants
- Échanges d'expériences